

POLITECHNIKA WARSZAWSKA

Decyzja nr 119/2013
Rektora Politechniki Warszawskiej
z dnia 16 września 2013 r.

w sprawie powołania Zespołu ds. marki Politechniki Warszawskiej

Na podstawie § 54 ust. 1 pkt 18 Statutu Politechniki Warszawskiej ustala się, co następuje:

§ 1

Powołuje się Zespół ds. marki Politechniki Warszawskiej, zwany dalej „Zespołem”, w skład którego wchodzi:

- 1) mgr Urszula Okulska - Deblessem (Biuro ds. Promocji i Informacji) – koordynator prac Zespołu;
- 2) mgr Anna Olencka (Biuro ds. Promocji i Informacji);
- 3) mgr Tomasz Turzyński (Biuro Rozwoju i Projektów Strategicznych);
- 4) mgr Agnieszka Kamińska (Biuro Rektora);
- 5) dr inż. Marek Marcinek (przedstawiciel wydziałów);
- 6) mgr Aleksandra Pastusiak (Biuro Projektu Program Rozwojowy PW);
- 7) przedstawiciel Samorządu Studentów PW;
- 8) przedstawiciel Rady Doktorantów PW.

§ 2

1. Celem Zespołu jest zdefiniowanie i wsparcie budowy marki Politechniki Warszawskiej na potrzeby działań promocyjnych i komunikacyjnych uczelni.
2. Zadania Zespołu:
 - 1) zbadanie i analiza sytuacji wyjściowej dotyczącej identyfikowania się środowisk PW z wartościami uczelni;
 - 2) wytypowanie, w odniesieniu do strategicznych dokumentów i określonych potrzeb wskazanych środowisk PW, wartości, które posłużą do zdefiniowania marki uczelni;
 - 3) współdziałanie w realizacji zadań promujących tworzenie marki PW, między innymi w celu wsparcia integracji środowisk uczelni;
 - 4) regularne informowanie społeczności uczelni o przebiegu prac Zespołu.

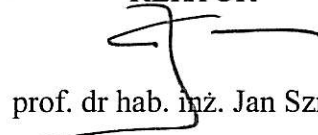
§ 3

Nadzór merytoryczny nad działaniami Zespołu sprawuje Prorektor ds. Studenckich.

§ 4

Decyzja wchodzi w życie z dniem podpisania.

REKTOR


prof. dr hab. inż. Jan Szmidt